

Pravidla soutěže Jihlavanka soutěž o bucláčky

(dále jako „Pravidla“)

A. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Pořadatelem soutěže je Tchibo Praha, spol. s r.o., se sídlem Želetavská 1449/9, 140 00 Praha 4, IČO 16190793, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 1744 (dále jako „**pořadatel**“).

Kontaktní údaje pořadatele ve věci soutěže: wordpress@jihlavanka.cz.

2. Předmětem těchto Pravidel je vymezení podmínek, za kterých se mohou soutěžící zapojit do soutěže o bucláčky Jihlavanka, kterou pořádá a organizuje pořadatel (dále jako „**soutěž**“), a dále podmínek pro výběr výherců a předání výhry ze strany pořadatele. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito Pravidly včetně zpracování osobních údajů a zavazuje se je dodržovat.
3. Pořadatel tímto prohlašuje, že soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Meta Platforms provozující sociální síť Instagram (dále jen „**Instagram**“), a nijak s touto sociální sítí nesouvisí. Soutěžící jsou srozuměni s tím, že poskytují své informace Pořadateli, a nikoliv sociální síti Instagram.
4. Soutěžící soutěže zároveň bere na vědomí a v plném rozsahu akceptuje, že elektronická sociální síť Instagram není zodpovědná za realizaci ani organizaci soutěže. Jakékoliv dotazy, poznámky nebo podněty související se soutěží musí být adresovány pořadateli, nikoli elektronické sociální síti Instagram. Zapojením do soutěže berou soutěžící na vědomí, že jim z tohoto titulu nevznikají jakékoliv právní nároky vůči společnosti Meta Platforms, resp. že společnost Meta Platforms je od jakýchkoliv závazků v dané souvislosti plně osvobozena.

B. PODMÍNKY ÚČASTI

1. Pro účast v soutěži je nutné splnit následující podmínky:
 - věk soutěžícího v den vyhlášení soutěže alespoň 15 let;
 - adresa pro doručování v České republice;
 - soutěžící musí mít při účasti v soutěži osobní profil na sociální síti Instagram;
 - soutěžící se může účastnit soutěže pouze s jedním autentickým profilem na sociální síti Instagram
 - dodržování podmínek sítě Instagram po celou dobu trvání soutěže.
2. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a další osoby, které se jakýmkoli způsobem podílí na činnosti pořadatele, a dále osoby blízké osob vyloučených z účasti na soutěži tímto článkem Pravidel.
3. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení zboží, služeb či zaplacení jakéhokoliv jiného vkladu do soutěže.
4. Osoby mladší 15 let se mohou soutěže účastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce. V případě kteréhokoliv soutěžícího mladšího 15 let je pořadatel oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový soutěžící disponuje písemným souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v soutěži, a to v souladu s ust. § 32 občanského zákoníku; v případě, že takové potvrzení nebude předloženo, je pořadatel oprávněn daného soutěžícího ze soutěže vyloučit; případný nárok takového soutěžícího na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.

C. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY

1. Pro účast v soutěži je třeba splnit zadání:
 1. Napište pod Instagramový příspěvek pořadatele vyzývajícím k zapojení se do soutěže svůj komentář (dále jen „**soutěžní příspěvek**“ s odpovědí na otázku „*Kolik disket by bylo potřeba k přenosu fotografie umístěné ve vizuálu soutěžního příspěvku*“.

2. Počet vašich komentářů pod soutěžním příspěvkem je omezený na jeden. Tedy jeden soutěžící se do soutěže může zapojit jen jednou a vyhrát tak také maximálně jednou.

2. Soutěžící se soutěže může zúčastnit ode dne 25. 9. 2023 od okamžiku zveřejnění soutěžního příspěvku o konání soutěže do 2. 10. 2023 do 10:00 hod. Výherce pořadatel vyhlásí 2. 10. 2023 v 15:00 v Instagram story na instagramovém profilu @pocitivakava (www.instagram.com/pocitivakava)

3. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže soutěžící a případně i smazat jejich komentáře:
 - o kterých pořadatel zjistil, nebo má důvodné podezření, že porušují pravidla, nebo
 - nesplňují podmínky pro účast v soutěži, nebo
 - v rámci soutěže sdílí vulgární, urážlivé, rasistické, odporující pravidlům sociální sítě Instagram, či jinak nevhodné výroky či příspěvky, které jsou v rozporu s dobrými mravy nebo poškozují dobré jméno pořadatele či obsahující prvky, výrobky či znaky konkurence.

4. Zveřejněním svého komentáře soutěžící souhlasí s těmito pravidly soutěže, včetně souhlasu se zpracováním osobních údajů, užitím svého komentáře za podmínek uvedených níže v těchto pravidlech.

5. Soutěž má 10 výherců, každý z nich získá tuto výhru: 1 kus hrnku „bucláčku“ Jihlavanka. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit výhru v případě, že původní výhru nemůže výhercům dodat z důvodů, které není schopen pořadatel sám zcela ovlivnit.

6. Výherci soutěže budou vylosování pořadatelem, s tím, že do slosování budou zařazeni pouze soutěžící, kteří svém komentáři uvedou správnou odpověď na položenou soutěžní otázku „Kolik disket by bylo potřeba k přenosu fotografie umístěné ve vizuálu soutěžního příspěvku“. Ze

správných odpovědí bude vylosováno 10 výherců. O losování bude sestaven písemný protokol.

V případě, že v soutěži nebude dostatek správných odpovědí pro rozdělení výher výhra propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití.

7. Výherce oznámený ve vyhlášení výherců se zavazuje obratem po tomto vyhlášení výherců kontaktovat pořadatele, a to tak že mu napíše mu do soukromé zprávy na Instagramu a sdělí mu údaje potřebné pro předání výhry (zejména: jméno, příjmení, doručovací adresu, e-mail a telefonní číslo). Pokud se výherce pořadateli tímto způsobem nepřihlásí ani do 7 dní od vyhlášení výsledků soutěže, výhra propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití.
8. Pokud výherce výhru odmítne, případně se nepodaří výhru přidělit konkrétnímu výherci, výhra propadá ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití.
9. Na výhru nevzniká právní nárok. Výherci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění.
10. **Pořadatel si vyhrazuje právo změnit tato Pravidla, jakož i soutěž prodloužit, zkrátit či zcel a rozhodnout o jejím zrušení. Každou změnu Pravidel pořadatel odůvodní a včas oznámí soutěžícím stejným způsobem, jako soutěž vyhlásil.**

D. OSOBNÍ ÚDAJE, AUTORSKÁ PRÁVA

1. Zapojením soutěžících do soutěže vzniká pořadateli právo zpracovávat osobní údaje těchto soutěžících v rozsahu nezbytném pro to, aby soutěž proběhla podle Pravidel, mohli být vyhlášeni její výherci a předána výhra.
2. Osobní údaje soutěžících pořadatel zpracovává jako jejich správce v tomto rozsahu:

- pořadatel je oprávněn zpracovávat pouze tyto osobní údaje soutěžících — jméno a příjmení, resp. uživatelské jméno na sociální síti Instagram, a u výherců kromě jména a příjmení, resp. uživatelského jména na sociální síti Instagram navíc i emailovou a doručovací adresu a telefonní číslo;
- pořadatel zpracovává osobní údaje za účelem zajištění průběhu, ukončení a vyhlášení soutěže podle Pravidel a za účelem následné komunikace s výherci a předání výhry;
- právním základem pro zpracování je plnění smlouvy (resp. plnění toho, k čemu se pořadatel zavázal v těchto Pravidlech);
- pořadatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžících nejdéle 1 rok po skončení soutěže, pokud mu právní předpisy v konkrétním případě nenařizují delší dobu zpracování (uchovávání);
- pořadatel je oprávněn osobní údaje soutěžících předat pouze smluvním partnerům, kteří s ním spolupracují na soutěži, zejména společnosti bnt.agency a.s., se sídlem U Pekařky 484/1a, Praha 180 00, IČO 14043335, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle B, vložka 26866, případně smluvním partnerům, kteří pro pořadatele zajišťují marketingové, IT, účetní a právní služby;
- soutěžící má ve vztahu ke zpracovávaným osobním údajům právo na přístup, výmaz, opravu, omezení zpracování, přenositelnost a dále právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz), to vše v rozsahu nařízení GDPR.

Kontaktní údaje osoby, která je u pořadatele odpovědná za ochranu osobních údajů (zaměstnanec, pověřenec pro ochranu osobních údajů):

Karolína Tesárek, e-mail: karolina.tesarek@bnt.agency

3. V případě, že bude chtít pořadatel využít osobní údaje k jinému účelu, než je uvedeno v těchto Pravidlech, např. zveřejnit jméno, příjmení a fotografii výherce na svých internetových stránkách apod., požádá konkrétní osobu o její výslovný a dobrovolný souhlas.
4. Vzhledem k tomu, že jednotlivé komentáře soutěžících mohou mít povahu díla chráněného autorským zákonem, výherce zapojením do soutěže

potvrzuje, že je autorem komentáře pod příspěvkem a má k němu veškerá potřebná autorská práva, a uděluje souhlas s jeho použitím (tj. uděluje pořadateli k příspěvku bezplatnou, časově a územně neomezenou licenci) tímto způsobem:

- zveřejnění komentáře v Instagram stories na sociálních sítích pořadatele.

Ostatní podmínky soutěže

1. Pořadatel není odpovědní za chybné doručení, technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky nebo nedoručení soutěžního komentáře, či funkčnost sociální sítě Instagram.
2. Pořadatel nenes jakoukoli odpovědnost za nedoručení výher, za jejich poškození, zpoždění či ztrátu během přepravy.
3. Pořadatel nenes žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výhry. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.
5. Na výhru není právní nárok. Vymáhání výhry či účasti v této spotřebitelské soutěži právní cestou či soudní cestou je vyloučeno. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat.
6. Výsledky spotřebitelské soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání.
7. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících s akcí je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz.
8. Tato pravidla soutěže jsou dostupná na odkazu u soutěžního příspěvku a dále na webu www.jihlavanka.cz

V Praze dne 21. 9. 2023

